**Тест на ОЗМТ**

**1. Как давно у вас появился ваш первый сотовый?**

А. Меньше года назад.

Б. Около 2 - 3 лет назад.

В. Ой, где-то лет 5 - 7 назад.

Г. А я с ним не родился? Шучу. Уже и не помню..

**2. Вы приобрели его, потому что...**

А. Убедились, что это не предмет роскоши, а действительно нужная вещь.

Б. С ним удобнее, к тому же жить без сотового сейчас просто неприлично.

В. Надо получать от жизни удовольствие!

Г. У меня все должно быть самым модным и современным!

**3. Знаете ли вы все функции и возможности вашего телефона?**

А. Нет, мне это не нужно.

Б. Имею общее представление. По-моему, там много лишнего.

В. Знаю, но не в совершенстве.

Г. Еще бы мне этого не знать!

**4. …а на сколько процентов вы используете эти возможности?**

А. 5 - 10 % (телефон создан для того, чтобы по нему звонили!)

Б. 10 - 40 %

В. 40 - 80 % (включая игры и мобильный Интернет)

Г. 80 - 100 %

**5. Как долго вы обычно разговариваете по мобильному телефону?**

А. Чем меньше, тем лучше. Нечего по сотовому болтать!

Б. Пару минут - столько, сколько требуется для выяснения сути вопроса.

В. Не меньше 5 - 10 минут. Ну не могу я быстрее!

Г. Проще ответить, сколько минут в день я по нему не разговариваю!

**6. Много ли денег вы тратите на оплату разговоров?**

А. Не очень (надо экономить!).

Б. Столько, сколько планирую потратить за определенное время. Надо разумно подходить ко всему.

В. Иногда больше, чем изначально планировалось. Деньги имеют свойство внезапно заканчиваться… Какое коварство!

Г. За такое удовольствие никаких денег не жалко!

**7.Когда ложитесь спать, где вы оставляете мобильник?**

А. Там, где он всегда (в шкафу).

Б. В сумочке или кармане - там, где его ношу в течение дня.

В. На тумбочке рядом с кроватью - я устанавливаю на сотовом будильник.

Г. Как где? Под подушкой!

**8. Как часто вы меняете трубки?**

А. А зачем их менять?

Б. Примерно один раз в 2 года.

В. Не реже чем 1 - 2 раза в год.

Г. Часто.

**9. Вы меняете телефон, когда...**

А. Он ломается, или прабабушке нужна самая дешевая моделька - почему бы не отдать ей свою старую и не купить себе новую?

Б. Он стал быстро разряжаться, да уже и морально устарел. Все-таки надо следить за имиджем.

В. Так хочется чего-то нового! А тут еще и дополнительные возможности...

Г. Вышла новая модель... ! Я просто умру, если не куплю ее, как только она появится в магазинах!

**10. Вы забываете мобильник дома...**

А. Ничего страшного, вряд ли мне кто-нибудь позвонит.

Б. Досадно, да ладно. Вечером проверю все звонки и SMS-ки.

В. Может вернуться? Или позвонить родным-любимым, чтобы его привезли? Вот подстава! Наверное, стоит вернуться...

Г. Этого не может быть: я могу забыть портфель, но взять мобильник - никогда!

Результаты:

Если у Вас больше вариантов ответов на А, то мобильный телефон вам нужен только для того, чтобы звонить или, возможно ещё, писать и получать SMS-ки. Всё! Так что зависимостью здесь и не пахнет.

Если у Вас больше вариантов ответов на Б, то вы используете сотовый телефон в очень даже разумных пределах. По жизни вы цените не количество, а качество (возможно, это даже девиз). Но при этом безнадежно устаревшим человеком вас тоже не назовёшь. Сотовый для вас - привычный, нужный и удобный предмет, без которого решать многие проблемы было бы намного сложнее. Но вы прекрасно видите и недостатки «мобильного друга», так что он явно не сможет заменить вам общение в режиме онлайн.

Если у Вас больше вариантов ответов на В, то, одним словом, вы - продвинутый пользователь! Вы стремитесь всё узнать и всему научиться, цените каждую свободную минуту и хотите взять от жизни всё. Мобильный телефон - ваша правая рука, и без него жизнь останавливается. Но будьте осторожны! Из друга он вполне может превратиться во врага...

Если у Вас больше вариантов ответов на Г, то мобильная зависимость налицо. Надо срочно принимать меры! Постарайтесь понять, почему это чудо человеческой мысли может заменить вам многие радости жизни. Если дело только в чувстве прекрасного и стремлении всегда быть на высоте - это одно, а если имеет место болезненная зависть или желание быть лучше других - это совсем другое...